

Anmeldung für eine Firmenpräsenz bei den Wiener Bluttag 2014



Datum: 24.-26.April

Ich möchte folgendes Firmenpaket buchen (Bitte Zutreffendes ankreuzen):

Firmenpaket 1:

€ 3.750,-- **

- Ihr Logo auf Folder und Teilnehmerunterlagen*
- Website Wiener Bluttag: Ihr Firmenlogo mit Link zu Ihrer Website, dazu eine Kurzbeschreibung Ihrer Firma auf der Wiener Bluttag Website
- Logo-Präsenz auf der Videowall (im Pausenraum)
- 5 Freiregistrierungen für TeilnehmerInnen
- Ausstellung: 8m2 Ausstellungsfläche für Ihren Messestand und geführter Präsentationsworkshop am Freitag
- Pausenanimation (z.B.: Ihr Logo oder ein Werbefilm) im Hauptvortragsraum
- Kongresstaschen können von ihrer Firma zur Verfügung gestellt werden
- 1 A4 Seite Anzeige in den Teilnehmerunterlagen (Platzierung nach Absprache)*

Firmenpaket 2:

€ 2.950,-- **

- Ihr Logo auf Folder und Teilnehmerunterlagen*
- Website Wiener Bluttag: Ihr Firmenlogo mit Link zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf der Videowall (im Pausenraum)
- 3 Freiregistrierungen für TeilnehmerInnen
- Ausstellung: 5,5m2 Ausstellungsfläche für Ihren Messestand und geführter Präsentationsworkshop am Freitag

Firmenpaket 3:

€ 1.100,--**

- Ihr Logo auf Folder und Teilnehmerunterlagen*
- Website Wiener Bluttag: Ihr Firmenlogo mit Link zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf der Videowall (im Pausenraum)
- 2 Freiregistrierungen für TeilnehmerInnen

Ergänzend:

- Firmenbeilage in Kongresstasche € 550,--**
- Anzeige/Beitrag in den Teilnehmerunterlagen € 1.100,--**
- Nur einmal verfügbar:** USB Sticks mit Firmenaufdruck (wird mit abgespeicherten Kongressunterlagen und auf Wunsch Ihren Firmenunterlagen jedem/r TeilnehmerIn ausgeteilt). 170 - 200 USB Sticks müssen bereitgestellt werden. € 1.500,--**

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse:

Firma:

UID: Abteilung:

Zuhanden:

Adresse:

* Hinweis: Logo auf Folder und Teilnehmerunterlagen kann nur bei einer Anmeldung vor dem Druck (Folder: Oktober/November bzw. Unterlagen: März) gewährleistet werden! ** alle Preise zzgl. 20% Ust.